



Francisco Conde López,
Conselleiro de Economía,
Emprego e Industria:
El tejido empresarial gallego es
sinónimo de competitividad e
internacionalización

AEGAMA celebró su Asamblea General en la Casa de Galicia en Madrid

Los empresarios gallegos se reunieron en la Delegación de la Xunta, tal como vienen haciendo los últimos años, desde que Ónega "abriera las puertas a las asociaciones"

El pasado 28 de Junio de 2017, la Asociación de Empresarios Gallegos en Madrid celebró en segunda convocatoria su Asamblea General en la Casa de Galicia, Delegación de la Xunta en la capital de España, tal y como lo vienen haciendo los últimos años para sus reuniones y actividades profesionales.

La mesa estaba presidida por Julio Lage, presidente de Aegama. Le acompañaba Javier Sagar, vicesecretario general y Gaspar de Vicente, tesorero. Tal y como estaba previsto, trataron los puntos del orden del día.

Se empezó por la lectura del acta de la Asamblea General anterior, a continuación la presentación y ratificación de la Memoria de Actividades del ejercicio 2016 recordando los actos más destacados entre los que no faltaron el organizado para "Promocionar las comarcas de Ferrolterra, Eume y Ortegal"; la entrega de la "IX edición del Premio Victoria-Reinoso", con la presencia de la entonces ministra Ana Pastor, al fundador, propietario y presidente ejecutivo del grupo Alibérico, Clemente González Soler; el almuerzo ofrecido al presidente de Freixenet, de la Cámara de

Junta directiva de Aegama, de izquierda a derecha, José Manuel Campos, Francisco Javier Sagar, Julio Lage, Isabel Noriega y Gaspar de Vicente





Javier Saguar, Julio Lage y Gaspar de Vicente

España y de la FIRA de Barcelona, José Luis Bonet Ferrer; y las jornadas: "Universidad y empresa", "Orientación en Asuntos Exteriores", "Negocios en África", y "Negocios en Oriente Medio". Sin olvidar el Torneo de Golf Aegama que ya disputó la V edición.

Seguidamente se aprobaron por los asistentes las cuentas anuales correspondientes al ejercicio 2016, así como la gestión de la Junta

Directiva durante el ejercicio 2016. Se presentó y ratificó el Plan de Actuación para el ejercicio 2017 dónde se animó a los asociados a que acudiesen a futuros actos para fomentar el negocio entre empresarios.

Tras los ruegos y preguntas, el presidente agradeció la confianza depositada en la Junta Directiva y algunos de los asistentes manifestaron el suyo por el gran esfuerzo y tiempo que dedican a la asociación.



La Asamblea con algunos de los socios asistentes

Comprometidos con la calidad
más de 60 años compartiendo sabores en tu cocina.

ABRIL

www.aceitesabril.com

IP AEGAMA celebró su Asamblea General en la Casa de Galicia en Madrid



04 Saludo del Presidente de AEGAMA

05 Intensa actividad de la Secretaría Xeral de Emigración



08 IV Encuentro de Empresarios Gallegos en el mundo

10 La Casa de Galicia en Madrid celebra el Día de Galicia reconociendo la labor de nueve personalidades



12 Convenio de Colaboración Financiera de AEGAMA y el Banco Santander

Presidente de la Asociación:
Julio Lage González

Vicepresidente primero:
José Manuel Pérez Vázquez

Vicepresidente segundo y responsable institucional:
José Gabeiras Vázquez

Vicepresidente tercero y responsable PYMES:
Casimiro Masaguer Rodríguez

Secretaria General:
María José Pintor Rilo

Vicesecretario General:
Javier Saguar Quer

Tesorero:
Gaspar de Vicente González

Vicetesorero:
Jesús Marón Fernández

Vocal responsable de formación:
José Manuel Campos

Vocal responsable de relación patronales:
José Antonio Fernández Ramos

Vocal responsable de imagen externa e instituciones:
Enrique Sánchez González

Vocal responsable de internacional:
Fernando Rodríguez López

Vocal responsable de ingeniería y consultoría:
Enrique Peña Pérez

Vocal responsable de comunicación y redes sociales:
Isabel Noriega

Edición:
AEGAMA - SCP, S.L.

Comité Dirección Revista:
Julio Lage González, José Cerdeira Taboada

Fotografías:

- Manuel Seixas Calviño,
Lalín Press, S.L.
Tel.: 915.189.059 y 608.824.585
e-mail: Seixas@lalinpress.es
- Archivo fotográfico Xunta de Galicia
- Archivo fotográfico S.C.P.

Publicidad:
S.C.P., S.L. Rúa de Belgrado N° 6-1° B
15703 Santiago de Compostela
Tel.: 981.937.201
e-mail: publiscp@mundo-r.com

Diseño y maquetación:
Gonzalo De Torres

Impresión:
SCP - GrupoKyJ

Depósito Legal:
VG 485-2014



14 Francisco Conde López:
El tejido empresarial gallego es sinónimo
de competitividad e internacionalización

18 Las empresas gallegas
se consolidan en el
mercado exterior



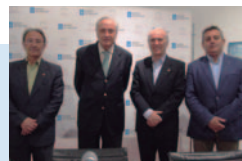
21 Más de cien empresas de ambos
territorios se dieron cita en la
I Misión Comercial USA-Ourense

22 Alfredo Blanco,
Director General de S4 Correduría
de Seguros, Gerencia de Riesgos
y Consultoría Legal



24 Imposición de la Insignia
Paul Harris Fellow al fotógrafo y periodista
Manuel Seixas Calviño

25 Mesa redonda
"La crisis medioambiental
en el horizonte 2020"



26 Almuerzo de Aegama
con el alcalde de Pontevedra:
Miguel Anxo Fernández Lores

28 Almuerzo de Aegama con
Antonio Gahete Díaz





Saludo del Presidente de AEGAMA

Queridos amigos:

Os presento un nuevo número de la revista de Aegama en el que pretendemos reflejar el día a día de nuestra Asociación y compartir con vosotros la ilusión cotidiana por la generación de riqueza y bienestar para nuestro colectivo, para Galicia y para toda la sociedad.

En este número, coincidente con el Encuentro de Empresarios Gallegos en el Mundo, que se celebrará el jueves 3 de agosto en Santiago de Compostela, dedicamos un espacio especial a la entrevista que nos concedió el Conselleiro de Economía, Emprego e Industria de la Xunta de Galicia, Francisco Conde; a la emigración gallega, un tema muy vinculado con Aegama y que debemos aprovechar para extender los contactos de nuestra Galicia natal con el resto del mundo. El encuentro de Santiago, convocado por todos los presidentes de las distintas asociaciones empresariales gallegas repartidas por el mundo, es precisamente un esfuerzo por mantener y aumentar esos contactos.

Hemos querido recoger también unas pinceladas de nuestro quehacer diario reflejando algunos de los actos habituales, como son los animados Almuerzos de Aegama. En el trimestre que termina hemos tenido como invitados especiales al empresario Antonio Gahete, quien nos transmitió su amplia experiencia internacional, y a Miguel Anxo Fernández Lores, Alcalde de Pontevedra, quien nos habló de la gestión urbanística y medioambiental de Pontevedra, merecedora de numerosos premios internacionales. Tampoco podemos dejar de citar los diferentes acuerdos de colaboración con otras empresas y entidades que son una base importante del trabajo de Aegama.

Como podéis ver, al final de la revista figura una ficha para daros de alta en nuestra Asociación. Utilizadla para poderos incorporar a Aegama donde seréis recibidos con todo cariño y donde podréis hacer amigos y negocios. Necesitamos hacer crecer nuestra asociación y por eso necesitamos de vuestra presencia.

Gracias sinceras a todos por vuestra colaboración y os prometemos un curso venidero lleno de actividades y oportunidades de negocio.

*Julio Lage González
Presidente*

Intensa actividad de la Secretaría Xeral de Emigración

La Secretaría Xeral de Emigración, que dirige Antonio Rodríguez Miranda, está desarrollando una intensa actividad, a través de actuaciones con entidades de la diáspora. En este aspecto cabe destacar los distintos acuerdos llevados a cabo con asociaciones de emigrantes de diversas comunidades gallegas, con el objetivo de informar y asesorar a los retornados de otros países y comunidades, dándoles a conocer sus derechos y obligaciones a la hora de regresar a la Galicia territorial. Así se han firmado convenios con entidades como la Asociación Ulla-Umia, la de Alcobendas (Madrid) o la Federación Venezolana de Galicia, entre otras.

La entidad que dirige Miranda también ha concedido ayudas para que los jóvenes emigrantes retornados a la Galicia territorial para promover la creación de empresas y crear empleo.

En el apartado cultural, ha tenido lugar la presentación en Madrid de un libro donde se reconocer la labor de los gallegos en la Real Academia Española, poniendo en valor "el trabajo y valor histórico" de algunos de ellos, según Miranda.

Asimismo, las entidades gallegas en la capital han tenido un cariñoso recuerdo para el que fuera secretario xeral para la relación con las Comunidades Gallegas en el Exterior, Fernando Amarelo de Castro, fallecido hace pocas fechas.



Convenio entre la AERU y Emigración para informar a los retornados

A comienzos del pasado mes de mayo tuvo lugar en Santiago de Compostela la firma de un convenio entre la Secretaría Xeral de Emigración, que dirige Antonio Rodríguez Miranda, y la Asociación de Emigrantes Retornados Río Umia (AERU), presidida por Celso Domínguez Búa, para el mantenimiento de una

oficina de información y asesoramiento a los gallegos y gallegas residentes en el exterior y que regresaron a su Galicia territorial.

Se trata de un acuerdo dotado de 6.000 euros, que aporta íntegramente Emigración, que tiene como objetivo ofrecer a dichos gallegos y gallegas una información veraz y actualizada sobre las ayudas y oportunidades de retorno que están a su disposición, haciendo hincapié en las líneas de actuación que se llevan a cabo desde la Administración autonómica.

Esta entidad ofrece un servicio integral al retornado, orientándolo y asesorándolo jurídicamente, así brindándole apoyo en la tramitación administrativa e incluso en el ámbito psicológico, a través de una orientación personalizada de las estrategias a desarrollar para una mejor adaptación al nuevo ámbito social y laboral que le tocará vivir.

Con la firma de este convenio, AERU se compromete a informar, asesorar y ofrecer un servicio integral a los emigrantes retornados, haciéndolo saber los derechos adquiridos en su nuevo asentamiento, así como sus obligaciones y deberes para con el mismo.

Celso Domínguez Búa y Antonio Rodríguez Miranda tras la firma del convenio



También presta la correspondiente orientación y asesoramiento jurídico; dar apoyo a los retornados en el cumplimiento de los trámites necesarios en sus relaciones con las administraciones públicas; brindarles apoyo en el momento del retorno, favoreciendo su integración social. La oficina contará con un espacio para el desarrollo de sus funciones.



Emigración y Fevega crean dos oficinas de información y asesoramiento

A comienzos del pasado mes de mayo se pusieron en marcha dos oficinas de información y asesoramiento dirigidas a emigrantes retornados de Venezuela. Dicho acuerdo fue firmado por el secretario xeral de Emigración, Antonio Rodríguez Miranda, y el presidente de la Federación Venezolana de Galicia (Fevega), Manuel Pérez Vidal.

El acuerdo está dotado con 20.000 euros, aportados íntegramente por Emigración, con lo que se pretende que estas oficinas puedan ofrecer a las personas retornadas a Galicia información actualizada de las ayudas y oportunidades que está a su disposición.

Tras la firma del acuerdo, Rodríguez Miranda afirmó que “la situación de los gallegos y gallegas de Venezuela, como el del resto de la población residente en el país, merece una atención especial por parte de Galicia y

su Gobierno. Con medidas como esta, damos cobertura, en la medida de nuestras posibilidades, a las necesidades de las asociaciones nacidas del tejido social creado por los propios retornados”.

Fevega informará, asesorará y ofrecerá un servicio integral y completo a los emigrantes retornados, tanto en sus derechos como en sus obligaciones. También prestará asesoramiento jurídico, apoyará en el cumplimiento de los trámites necesarios con las administraciones públicas, proporcionará apoyo en el momento del retorno favoreciendo su integración social y se ocupará del mantenimiento de las propias oficinas.

Fevega es una agrupación de asociaciones sin ánimo de lucro, creada en 2009, cuyo objetivo es apoyar a sus asociados y llevar a cabo acciones de atención a los emigrantes retornados para su integración social, laboral y cultural en Galicia.



Ayudas para fomentar la creación de empresas por parte de retornados

A lo largo de 2016, la Secretaría Xeral de Emigración de la Xunta de Galicia, que dirige Antonio Rodríguez Miranda, concedió un total de 17 subvenciones, destinadas a promover el autoempleo y la actividad emprendedora en la Galicia territorial por parte los emigrantes retornados.

La finalidad de estas ayudas es promover el retorno de gallegos emigrantes “subvencionando los gastos que lleva consigo su establecimiento como trabajadores autónomos o por cuenta propia (...)”, según el texto regulador de dichas subvenciones.

Estas subvenciones complementan las ayudas de otros departamentos de la Xunta para autónomos y emprendedores gallegos residan donde residan.

Así, de las 17 solicitudes concedidas, 10 tenían residencia en América y los demás en Europa. Por lugar donde fueron dadas de alta las empresas, 10 fueron en la provincia de A Coruña, 4 en Ourense, 2 en Pontevedra y una en Lugo.

Antonio Rodríguez Miranda y Manuel Pérez Vidal, presidente de la Federación Venezolana de Galicia



Según Mirando, “con el regreso de estos emprendedores, la Galicia territorial crece en muchos sentidos: aumenta la población por el retorno de gallegos residentes fuera del territorio, se crean puestos de trabajo, retornan también los capitales que de otra forma se movilizarían en las economías de otros países, y aquí, aprovechamos la experiencia y buen hacer de empresarios que, en algunos casos, ya emprendieran con éxito en la diáspora”.

Por otra parte, Emigración ha puesto en marcha en este 2017, una serie de bolsas específicas para captar a los jóvenes gallegos en el exterior mejor formada, y fomentar su retorno a la Galicia territorial. Son las Bolsas de excelencia para la juventud en el Exterior.



La Xunta de Galicia acuerda reconocer a la Asociación Xuntanza de Galegos de Alcobendas

La Asociación Xuntanza de Galegos de Alcobendas (Madrid), acaba de recibir el reconocimiento del Consello de la Xunta de Galicia, que ya contaba con la categoría de centro colaborador en el Rexistro da Galeguidade, que gestiona la Secretaría Xeral de Emigración.

Con esta nueva incorporación, dicho Rexistro cuenta con 176 entidades, de las cuales 110 son comunidades gallegas, 45 centro colaboradores, 16 centros de estudio y difusión de la cultura gallega, 4 federaciones de comunidades y entidades, y una red social. De todas ellas, 88 tienen su sede en América, 61 en Europa (sin contar a España) y 27 en alguna comunidad española distinta a Galicia.

La Asociación Xuntanza de Galegos de Alcobendas está presidida por Ovidio Cadenas y fue creada hace 29 años. La entidad cuenta con una banda de gaitas y danzas, que dispone de cierto prestigio en la comunidad madrileña. Celebra numerosos actos culturales y sociales, donde suelen estar presentes gallegos y gallegas, así como vecinos de la localidad, que participan en actividades relacionadas con la cultura tradicional gallega, como el Día das Letras Galegas, Día de Galicia, San Xoán, magostos, etc. Las instalaciones de esta entidad acogen también la sede

de la Federación de Asociacións Galegas en Madrid (Fagama), en la que están registradas 14 asociaciones.

En toda la región madrileña residen actualmente (datos del INE del 1 de enero de 2017) un total de 77.989 gallegos y gallegas, cifra en la que están contempladas las segundas generaciones ya nacidas fuera de Galicia, pero que aún están vinculadas con su tierra de origen gracias al trabajo de entidades como Xuntanza de Alcobendas.



Miranda, De la Campa y Romay asisten al funeral por Amarelo de Castro en la Almudena

Oficiado por el cardenal Rouco Varela y el capellán honorario de las colectividades gallegas en Madrid, Andrés Ramos, y organizado por las entidades gallegas en la capital española, tuvo en la cripta de la catedral de la Almudena un oficio religioso por el eterno descanso del que fuera secretario xeral para la relación con las Comunidades Galegas, Fernando Amarelo de Castro.

Asistieron al funeral el secretario xeral de Emigración, Antonio Rodríguez Miranda, el director general de Migraciones del Ministerio de Empleo y Seguridad Social, Ildefonso de la Campa, el presidente del Consejo de Estado, José Manuel Romay Beccaría, y el director de la Casa de Galicia en Madrid, José Ramón Ónega, así como familiares y muchos vecinos y amigos del fallecido, y representantes de todas las asociaciones con sede Madrid vinculadas de alguna forma con Galicia.

De izquierda a derecha; Ildefonso de la Campa, Antonio Rodríguez Miranda, José Manuel Romay y Carmen y Fernando Amarelo, (hijos del difunto Fernando Amarelo)



IV Encuentro de Empresarios Gallegos en el mundo

Como todos los años, muchos gallegos residentes lejos de su tierra aprovechan el verano para acercarse a Galicia y disfrutar sus vacaciones en compañía de amigos y familiares. Los recuerdos de la Tierra, de sus mares y montañas, de sus gentes y de su especial gastronomía, le acompañan todo el año como un sueño que les incita a volver una y otra vez.

Hace unos años, la Enxebre Orde da Vieira, una institución cincuentenaria que representa el santo y seña de la galleguidad exterior, creyó oportuno realizar una jornada de convivencia entre los gallegos llegados de fuera y los residentes en Galicia como forma de mantener vivo el espíritu de hermandad entre todos los gallegos repartidos por el mundo y tratar de fomentar entre ellos unas relaciones económicas que les beneficiaran personalmente y a toda Galicia. La ocasión se presentó hace tres años y se aprovechó organizándose un primer encuentro en la casa de José Manuel Brandariz, uno de los gallegos ilustres llegados de Miami, quien la cedió generosamente. El encuentro fue un gran éxito que había que repetir, aunque pareció más conveniente que

la organización del evento pasara a depender del conjunto de las asociaciones gallegas del exterior, como así fue, quedándose la Orden da Vieira en un intencionado segundo plano.

Este año se celebrará ya el "IV Encuentro de Empresarios Gallegos en el Mundo", encuentro que tendrá lugar en Santiago de Compostela el próximo tres de agosto. Como nos dicen sus organizadores, la mención específica a los empresarios quiere resaltar el intento por potenciar ese tipo de relaciones entre Galicia y el resto del mundo sin olvidar que, dado el período vacacional en que se celebra, las relaciones de familiaridad y de amistad están en el trasfondo de la reunión.

Para potenciar la vertiente económica, al "Encuentro" están invitados todos los pequeños productores y empresarios gallegos que quieran exponer sus productos en los pequeños stands que se reparten por los jardines del Gran Hotel Los Abetos, de Santiago, lugar donde se viene celebrando el acto. Es una gran oportunidad para los expositores, que pueden dar a conocer sus productos a potenciales clientes y a importadores capaces de llevarlos a sus lugares de origen, así

Primer Encuentro: José Manuel Brandariz, Fernando Amarelo de Castro, Antonio Rodríguez Miranda y Carlos de Blas Armada.





Segundo Encuentro: Francisco Conde y Julio Lage.

como al resto de asistentes que pueden disfrutar de una jornada *enxebre* entre productos de la tierra. El encuentro comienza a media mañana en los jardines del Hotel donde se puede pasear entre los diferentes puestos

de productos gallegos mientras se saborean algunas de sus delicias, se charla con compañeros y amigos y se disfruta de uno, o varias, bebidas de la tierra. Como no podía ser de otra forma entre gallegos, la reunión termina con el correspondiente almuerzo y una larga sobremesa.

Salvo el primer año, los Encuentros de Empresario Gallegos en el Mundo son convocados por los presidentes de las diferentes asociaciones empresariales gallegas en el exterior (a veces llamadas "aegas") localizadas principalmente en España y América, con la colaboración de asociaciones del interior de Galicia quienes, de alguna forma, actúan de anfitriones. El encuentro, sin más patrocinadores que los que colaboran exponiendo sus productos, es totalmente privado y, como dicen los organizadores, *"cada un ten que pagar o seu"*.

Es momento de animaros a todos a que os apuntéis cuanto antes a este "IV Encuentro", tanto para poder exponer vuestros productos de forma totalmente gratuita como para asistir a la jornada, que incluye el imprescindible almuerzo, lo que podéis hacer en el correo de la organización empresariosgallegosenred@gmail.com.

José Manuel Brandariz, Antonio Rodríguez, Francisco Conde, Sara Dobarro, Julio Lage, Antonio Cortés y Julio Fernández





De izqda. A dcha. Los nueve homenajeados, Darío Villanueva, Alfonso Rueda, Ana Pastor, José Manuel Romay y José Ramón Ónega al comienzo del acto

La Casa de Galicia en Madrid celebra el Día de Galicia reconociendo la labor de nueve personalidades

El vicepresidente de la Xunta de Galicia, Alfonso Rueda, presidió la celebración de los actos del "Día de Galicia", en Madrid, donde destacó el papel de divulgación del patrimonio gallego que viene haciendo este centro año tras año.

El vicepresidente de la Xunta, Alfonso Rueda, participó en estos actos conmemorativos

Al acto llevado a cabo en la Casa de Galicia también asistieron la presidenta del Congreso, Ana Pastor; el director de la Real Academia Española, Darío Villanueva; y el presidente del Consejo de Estado, José Manuel Romay Beccaría.

En su intervención, el vicepresidente de la Xunta felicitó al director de la Casa de Galicia, José Ramón Ónega, por la gran labor que están haciendo en la capital de España como centro que aúna todo tipo de actividades.

Además, elogió especialmente la iniciativa de realizar un reconocimiento público a destacadas personalidades relacionadas con los ámbitos cultural, económico y social, y con una trayectoria profesional y personal vinculada a nuestra comunidad. En ese sentido, destacó

el papel de todos aquellos que apuestan por sumar en sus comunidades, desde el respeto y la colaboración, una actitud que define a los emigrantes gallegos, que siempre apostaron por la integración en sus países y comunidades de acogida sin dejar de recordar y defender sus orígenes.

El director de la Casa de Galicia, José Ramón Ónega, hizo un repaso por los actos y actividades que se celebraron durante este año

Por su parte, el director de la Casa de Galicia, José Ramón Ónega, hizo un repaso por los actos y actividades que se celebraron durante este semestre, entre los que destacó los más de 200 actos culturales, que engloban el 68 por ciento de la actividad del centro, donde destacan varias presentaciones de libros, exposiciones de pintura, conferencias de destacados intelectuales escritores, presentación de documentales y conciertos. Además, el centro también acoge diferentes reuniones y asambleas de asociaciones gallegas con sede en Madrid a nivel empresarial, profesional y económico.



El diputado Jaime Eduardo de Olano y el vicepresidente de la Xunta de Galicia, Alfonso Rueda



La embajadora de México, Roberta Lajous Vargas, recibiendo el diploma de manos de Ana Pastor.



José Luis Rodríguez García recibió el diploma de manos del presidente del Consejo de Estado, José Manuel Romay Beccaría



Antonio Vázquez Guillén y Darío Villanueva que le entregó el diploma



La alcaldesa de Lugo, Lara Méndez recibiendo el diploma de manos de Darío Villanueva



La secretaria de Estado de Economía, Irene Garrido con Alfonso Rueda que le entregó el diploma



Juan José Laborda recibió el diploma de manos de Ana Pastor



La periodista Lucía Méndez recibió el diploma de manos de Ana Pastor



María José Sánchez-Andrade con Romay Beccaría que le entregó el diploma

Se entregaron distinciones a destacadas personalidades de los ámbitos cultural, económico y social, por su trayectoria profesional y vinculación a Galicia

Listado completo de distinciones:

- Irene Garrido Valenzuela. Secretaria de Estado de Economía y Apoyo a la Empresa
- Juan José Laborda Martín. Expresidente del Senado.

- Roberta Lajous Vargas. Embajadora de México en España.
- Lucía Méndez Prada. Periodista.
- Lara Méndez López. Alcaldesa de Lugo.
- Jaime Eduardo de Olano Vela. Diputado por Lugo.
- José Luis Rodríguez García. Presidente y Director General de Nueva Economía Fórum.
- M^a José Sánchez-Andrade Fernández. Abogada del Estado. Secretaría General del Tribunal Económico Administrativo Central.
- Antonio Vázquez Guillén. Abogado. Exdiputado.

Convenio de Colaboración Financiera de AEGAMA y el Banco Santander

El acuerdo incluye productos y servicios en condiciones preferentes para los asociados en España y en los diez países en los que la entidad bancaria está presente

La Delegación de la Xunta en Madrid/ Casa de Galicia acogió en la tarde del 10 de abril la firma del Convenio de Colaboración Financiera entre la Asociación de Empresarios Gallegos en Madrid, AEGAMA, y el Banco de Santander. El presidente de Aegama, Julio Lage y el director de Negocios y Pymes del Banco Santander en Madrid, Daniel Bezanilla, firmaron el acuerdo que incluye productos y servicios preferentes para los asociados, lo que entre otros aspectos, va a contribuir a fomentar la exportación e importación de sus empresas en los países en los que la entidad tiene oficinas, especialmente en América Latina y zonas de USA de habla hispana.

Para Julio Lage, se trata de “un convenio de cooperación y ayuda a nuestros socios por el que el banco ofrece sus productos, en condiciones preferentes, y dada su amplia red en muchas partes del mundo, pero fundamentalmente en Latinoamérica, tienen la oportunidad de apoyar a nuestros asociados y ayudarlos para que salgan al exterior”. Lage lo explicó con un ejemplo: “Un empresario gallego de AEGAMA que vaya a Latinoamérica se va a encontrar con una oficina del Banco Santander y este acuerdo le da la capacidad de contar con una ayuda en todos los arranques y comienzos del negocio allí”. Añadió además, que en muchos países hay asociaciones con las que AEGAMA tiene firmados



Óscar de la Sota, Julio Lage, Daniel Bezanilla y José María Morillo



Momento de la firma del convenio de colaboración entre AEGAMA y el Banco de Santander

acuerdos de reciprocidad, lo que también a sus miembros les va permitir beneficiarse de este Convenio en los mismos términos, como ocurre en México, Chile, Brasil, Argentina y en USA, especialmente en Miami, Nueva York y Los Ángeles.

Por parte del Santander, que también acudieron a la Casa de Galicia, los directores de Oficina y Zona, José María Morillo y Óscar de la Sota, respectivamente, "este acuerdo va más allá de las condiciones financieras" y pretende ser mucho más, porque persigue "el ayudar a la internacionalización de las empresas en los países en lo que el Santander está presente". Esa ayuda sería "no solo facilitando

algo tan aparentemente simple como pueda ser la apertura de una cuenta, (que en algunos lugares no lo es tanto), sino también con la normativa, las entidades financieras, y las posibilidades de contar con apoyo local en las gestiones y los trámites en esos países, presentándole clientes del Santander orientados a su negocio, proveedores, y otras relaciones profesionales beneficiosas".

El acuerdo firmado el día 10 puede beneficiar, de forma directa, a más de 300 empresarios y también a quienes siendo miembros de otras asociaciones en el exterior tienen firmados convenios de reciprocidad con AEGAMA.



Asistentes al desayuno-coloquio entre directivos del Banco de Santander y asociados de Aegama



Si queremos competir y competir bien, empresas y empleados deben estar plenamente integrados en el nuevo escenario tecnológico

El tejido empresarial gallego es sinónimo de competitividad e internacionalización

Francisco Conde López es el conselleiro de Economía, Empleo e Industria de la Xunta de Galicia. En la presente entrevista hace un balance de la situación económica de Galicia en la actualidad y de los planes que el Gobierno gallego tiene previsto para continuar creciendo. Hace mención a lo que supone el Brexit para Galicia, haciendo hincapié en la importancia del Reino Unido en materia económica, ya que "es uno de los principales mercados de las exportaciones gallegas". Aporta, además, posibles soluciones para que la salida de este país de la Unión Europea no suponga una caída de las relaciones comerciales entre ambos.

Otra de las preocupaciones del responsable gallego de Economía es el crecimiento de esta comunidad en el conjunto de España, que prevé que no solo será "positivo", sino que

los pronósticos se revisan "al alza". En materia de empleo, Conde menciona la Agenda 20, que incluye "veinte medidas" para "reducir el desempleo hasta el 10%", creando más de 80.000 puestos de trabajo.

Otro de los campos en que está trabajando el Gobierno gallego es el Plan Estratégico de Galicia, que "marca los retos y objetivos que nuestra comunidad quiere cumplir hasta 2020" y con el cual se pretende crear esos 80.000 empleos, aumentar la productividad, elevar el PIB y, como no, apostar por la formación.

El desarrollo de la industria, la innovación y la internacionalización de las empresas, es otra de las materias en las que la Consellería que dirige Francisco Conde está centrando sus esfuerzos. Para conseguir esos objetivos, Conde anuncia que se están realizando importantes

inversiones, que se extenderán otros dos años para modernizar la industria gallega.

Para finalizar, Conde destaca la necesidad de que todos los sectores implicados se comprometan en alcanzar los objetivos marcados, destacando que "si trabajamos de forma coordinada", Galicia entrará de lleno "en la senda del crecimiento y la competitividad".

"Con el Reino Unido contamos con unas relaciones empresariales sólidas"

• **¿Ante la salida del Reino Unido de la Unión Europea, qué peso tiene este país en la economía gallega?**

Reino Unido es uno de los principales mercados de las exportaciones gallegas. Y nuestro objetivo es que siga siendo así en el futuro. Contamos con unas relaciones empresariales sólidas, como demuestra el hecho de que existan 500 empresas en Galicia que fabrican y exportan sus productos y servicios a este país. Las exportaciones a Reino Unido aumentaron más de un 40% el pasado año, hasta alcanzar los 1.575 millones, lo que afianza esta buena sintonía entre ambos.

Junto a nuestros vecinos Francia y Portugal, Reino Unido es uno de los países con más peso en nuestras exportaciones. De forma paralela, las empresas gallegas están demostrando su capacidad para diversificar y buscar nuevos mercados, teniendo cada vez más presencia en América Latina y Asia. Sin duda, el tejido empresarial gallego es sinónimo de competitividad y capacidad de internacionalización.

• **¿Qué soluciones se contemplan para minimizar los efectos del Brexit?**

Galicia trabaja para que la circulación de servicios y mercancías con Reino Unido se mantenga en el mismo nivel que hasta ahora. Tenemos que afrontar esta nueva situación desde un punto de vista proactivo, convirtiéndola en una oportunidad para crecer y para buscar nuestro hueco de mercado también en otros destinos.

Al igual que estamos siendo capaces de encontrar posibilidades de negocio en otros puntos del Planeta, debemos explotar al máximo las fortalezas del tejido empresarial gallego, su saber hacer. El objetivo tiene que ser afianzar nuestra capacidad para diferen-



Las empresas gallegas están demostrando su capacidad para diversificar

ciarnos de los demás y seguir manteniendo las buenas relaciones comerciales que existen actualmente con el país británico.

Desde el primer momento apuntamos todos nuestros esfuerzos en esta dirección: con estudios e informes que analizan cómo puede influenciar el Brexit en el sector pesquero o buscando nuevos estados aliados para defender intereses comunes.

• **¿Qué perspectivas de crecimiento económico contempla de aquí al 2020?**

Todos los indicadores económicos, tanto para Galicia como para el conjunto de España, no solo prevén un crecimiento positivo de la economía para este año, sino que están revisando al alza sus pronósticos. Funcas, por ejemplo, estima que nuestra comunidad será una de las cuatro que va a crecer por encima de la media nacional. Esta tendencia positiva que ofrecen mes a mes los principales indicadores también hace presagiar que será necesario modificar al alza las estimaciones de la Xunta, que actualmente se sitúan en un incremento del 2,4% del PIB para 2017.

Los números verdes no se deben a una circunstancia puntual de nuestra economía, sino más bien a todo lo contrario. Partimos de un año 2016 en el que Galicia marcó su mayor pico de crecimiento de los últimos ocho ejercicios -un 3,4%-, más que España y más que la media europea. A mayores, batimos nuestro

"Funcas estima que nuestra comunidad será una de las cuatro que va a crecer por encima de la media nacional"

récord de exportaciones y hemos logrado reducir tanto el déficit que Galicia es una de las regiones menos endeudadas y más estables y solventes desde el punto de vista económico. Un contexto que nos permite hoy en día poder asumir el compromiso de pagar a nuestros proveedores en menos de 10 días.

Durante los últimos ocho años hemos hecho un trabajo serio y riguroso que nos permite ahora recoger buenos frutos; una labor previa que nos ha permitido sentar las bases del crecimiento actual.

Debemos enviar un mensaje de optimismo porque los datos así lo corroboran. Esperamos que la situación económica siga mejorando en los próximos años, pero sin caer en ningún momento en la autocomplacencia.

“Batimos nuestro récord de exportaciones y hemos logrado reducir tanto el déficit que Galicia es una de las regiones menos endeudadas y más estables y solventes”

• ¿Y en cuánto al empleo?

La creación de puestos de trabajo y, sobre todo, que ese empleo que se genere en nuestra comunidad sea de calidad y cualificado, es el gran reto en el que ya estamos trabajando. Y diría más, que el crecimiento de la economía se traslade con mayor intensidad a la creación de empleo es un objetivo estratégico e irrenunciable.

Para lograrlo, contamos con la Agenda 20 para el Empleo, una herramienta que busca impulsar la calidad y la estabilidad laboral y en la que invertiremos 900 millones de euros hasta 2020. Incluye 20 medidas con las que buscamos reducir el desempleo hasta el 10%, creando entre 80.000 y 100.000 puestos de trabajo en los próximos cuatro años.

Hasta ahora, las estadísticas ratifican que vamos por el buen camino: acabamos de registrar la mayor caída interanual del desempleo -un 10%-, consolidando una tendencia que nos dice que llevamos 3 años y medio -desde finales de 2013- con bajadas consecutivas.

Este es el camino y la Agenda 20, nuestro mapa, con acciones para estimular el empleo indefinido a tiempo completo; para reforzar la

formación y la especialización a lo largo de la vida laboral y para mejorar y orientar los servicios públicos en la atención tanto a las personas demandantes como a las empresas.

• ¿Podría a grandes rasgos comentar en que consiste el Plan Estratégico de Galicia?

El Plan Estratégico de Galicia marca los retos y objetivos que nuestra Comunidad quiere cumplir hasta 2020. Entre esas metas está impulsar el crecimiento económico partiendo de un modelo que se fundamenta en la innovación y el talento, para conseguir una Galicia moderna y cohesionada social y territorialmente.

Con el desarrollo de este Plan, queremos, como dije anteriormente, crear al menos 80.000 puestos de trabajo; aumentar la productividad y la renta de los gallegos duplicando el gasto en I+D; elevar al 40% del PIB el nivel de exportaciones; y apostar por la formación.

La Xunta se ha marcado retos ambiciosos, pero que son factibles porque todas las Concellerías estamos trabajando de forma coordinada para llegar a los resultados previstos. Todos los indicadores nos dicen que vamos cumpliendo los hitos intermedios y en esta línea debemos seguir.

• ¿Cuáles son los ámbitos en los que la Concellería está centrando sus esfuerzos?

Para cumplir con los objetivos del Plan Estratégico y para conseguir un cambio de modelo productivo que favorezca que Galicia y su te-

Desde 2015, la Agenda Galicia-Industria 4.0 nos ha permitido movilizar 342 millones de euros, crear 11.500 empleos industriales y ayudar a 4.200 empresas





La Agenda 20 para el Empleo, en la que invertiremos 900 millones de euros hasta 2020, incluye 20 medidas con las que buscamos reducir el desempleo hasta el 10%, creando entre 80.000 y 100.000 puestos de trabajo en los próximos cuatro años

jido industrial y empresarial sea más competitivo y, por tanto, se genere riqueza y empleo estable y de calidad, apostamos por tres líneas fundamentales: el desarrollo de la Industria 4.0, la innovación y la internacionalización de nuestras empresas.

Galicia no ha dudado ni por un momento en apostar por la Industria 4.0 para beneficiarse de todas las ventajas competitivas que puede aportar este modelo. Somos una de las comunidades pioneras en este ámbito. Desde 2015, la Agenda Galicia-Industria 4.0 nos ha permitido movilizar 342 millones de euros, crear 11.500 empleos industriales y ayudar a 4.200 empresas. Y para los próximos dos años pretendemos invertir otros 175 millones para continuar con la modernización de nuestra industria, para que sea más competitiva y facilite la creación de empleo estable y de alta cualificación.

Por este motivo, promovemos que la formación sea un trabajo de equipo, dando el protagonismo al tejido empresarial gallego porque son los empresarios quienes mejor pueden identificar las necesidades en materia formativa.

• ¿Y cómo es posible alcanzar estos objetivos?

La clave del éxito está en que todas las acciones que se programen, como ha ocurrido hasta ahora, se definan y se desarrollen de la mano de todos los sectores implicados en este reto. Si queremos competir y competir bien, empresas y empleados deben estar plenamente integrados en el nuevo escenario tecnológico. Solo de esta forma, nuestro tejido industrial podrá acceder a los beneficios que, desde el punto de vista del

empleo, productividad y calidad, ofrece la Industria 4.0.

Por este motivo, impulsar la innovación es otra de nuestras prioridades. Apoyando tanto a los investigadores y empresas para que desarrollen la I+D+i gallega como a los trabajadores para que se adapten a las nuevas necesidades empresariales. En este último caso, actuaciones como el programa de formación 4.0 o los planes sectoriales específicos, como el del naval, suponen un punto de inflexión, ejemplos que evidencian que, si contamos con empleados cualificados, sus empresas serán las primeras beneficiadas de los nuevos conocimientos que adquieran.

Y en el ámbito innovador, la red de aceleradoras para emprendedores distribuidas por toda la Comunidad; programas como Conecta Peme o Innterconecta -que han permitido introducir la innovación en más de 1.000 pymes gallegas-; o un proyecto único como las Unidades Mixtas de Investigación, que fomentan la colaboración público-privada a través del trabajo conjunto de empresas, universidades y centros tecnológicos gallegos; demuestran que Galicia piensa cada vez más en la 'i' pequeña.

"El objetivo tiene que ser afianzar nuestra capacidad para diferenciarnos de los demás"

Innovación y talento son las dos palancas del cambio, las dos piezas sobre las que debe pivotar la consolidación de nuestro tejido empresarial. Llevamos tiempo trabajando en la internacionalización de las empresas gallegas como medio para que no solo las grandes firmas, sino también las pymes, crezcan, sean más competitivas y consoliden la marca Galicia como sinónimo de calidad y fiabilidad.

Si administraciones, empresas y centros de conocimiento seguimos trabajando de forma coordinada, orientando todos nuestros esfuerzos en una apuesta firme y convencida por la innovación, la formación y la internacionalización, será más fácil seguir en la dirección actual: en la senda del crecimiento y la competitividad.

***Francisco Conde López (Monforte de Lemos, Lugo, 1968) es Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Complutense de Madrid y doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por la misma Universidad.

Las empresas gallegas se consolidan en el mercado exterior

Galicia atraviesa su mejor ciclo exportador y vuelve a batir un nuevo récord en los primeros cinco meses del año

Galicia atraviesa su mejor ciclo exportador. Así lo ratifican los últimos datos publicados por el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad que indican que las ventas al exterior han crecido en la Comunidad, entre enero y mayo de este año, un 10,7% con respecto al mismo período de 2016, batiendo, una vez más, sus mejores marcas exportadoras. Además, Galicia logra, en lo que va de 2017, la tercera mejor balanza comercial de España superando los 1.750 millones de euros.

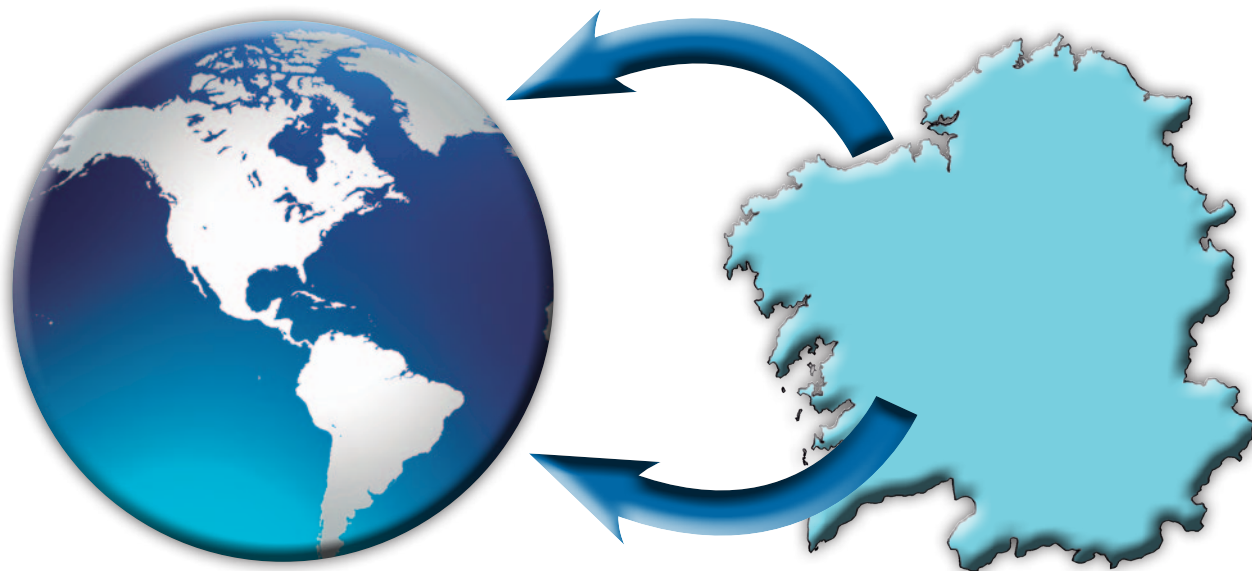
El tejido empresarial gallego, por tanto, sigue sumando nuevos récords ya que los últimos cuatro años han sido los de mayores ventas al exterior de la historia con un aumento del 43% de las exportaciones en 2016 con respecto a 2009. Fue precisamente el pasado año cuando se batieron todos los récords registrados hasta el momento al superar la barrera de los 20.000 millones de euros en exportaciones, consiguiendo sumar 400 nuevas compañías, hasta alcanzar las 6.700.

Además, creció el número de exportadoras regulares hasta las 2.329, un 4% más que en 2015, cuando se había marcado el anterior récord.

Por sectores, destacan los incrementos registrados en la industria conservera y la pesca -que crecen en torno al 20%-, la industria metalúrgica, el textil o el sector naval. Este último logró exportar un total de 292 millones de euros en los primeros cinco meses de 2017.

En cuanto a los mercados, hay que mencionar el fuerte incremento experimentado por las exportaciones a América Latina, que suben un 74%, seguido de Marruecos, Asia y los principales países de la Unión Europea.

Estos datos en exportaciones se unen a otros indicadores que demuestran la buena salud de la economía gallega que ha iniciado un camino sin retorno hacia la recuperación, al cerrar 2016 con las principales variables en verde.



El tejido empresarial gallego es más competitivo gracias a su apuesta por los mercados internacionales y a iniciativas para atraer nuevos inversores

Un tejido empresarial competitivo

El trabajo conjunto de las empresas gallegas y de la Xunta ha contribuido a alcanzar este registro y a consolidar esta tendencia al alza que está viviendo la comunidad en sus relaciones con otros mercados.

En los últimos años, el tejido empresarial gallego se ha modernizado y ha apostado por estrategias de internacionalización basadas en la innovación y el talento con el objetivo de crecer y ganar en competitividad.

Así, el crecimiento experimentado en los últimos años es consecuencia del impulso a las exportaciones por parte de sectores clave para la economía gallega como el textil, la automoción o el vinculado al mundo de la pesca. Junto a ellos, la clave es la apuesta que otros sectores están realizando para que sus productos y servicios tengan su hueco en los mercados externos.

De forma paralela, la Xunta de Galicia ha diseñado una estrategia propia de internacionalización que fija su horizonte en 2020 y que apuesta por los mercados exteriores como uno de los principales motores de la recuperación económica gallega. Dentro de ella se incluyen programas y ayudas a los empresarios, pero también acciones como la reciente visita institucional a China -la primera que realiza un presidente de la Comunidad-, que ha servido para estrechar lazos con esta potencia económica. A este trabajo se suma un completo programa que tiene por objetivo la captación de empresas e inversiones.

Apuesta por la internacionalización

Para seguir ganando posiciones y liderar el mercado de las exportaciones desde la Xunta se han puesto en marcha medidas que pretenden facilitar la salida al extranjero de la empresa gallega no exportadora o con escasa internacionalización, por un lado, y apoyar, por otro, a las empresas internacionalizadas para reforzar su presencia en los mercados exteriores.

Así, el Gobierno gallego ofrece programas como Galicia Exporta Empresas o Galicia Exporta Organismos Intermedios. El primero, al que en 2017 se destinan 6 millones de euros, pretende beneficiar a 300 pymes con ayudas



para realizar actividades de difusión, participación en eventos expositivos y acciones de prospección en mercados exteriores. La principal novedad de esta convocatoria ha sido la inclusión de solicitantes que, operando en Galicia, buscan la captación de clientes extranjeros, por lo tanto, empresas en procesos de internacionalización inversa.

Esta línea se complementa con el programa Galicia Exporta Organismos Intermedios, dirigido a proyectos colectivos de al menos tres empresas con intereses coincidentes en los mismos mercados internacionales. En este caso, las ayudas permitirán a las firmas realizar misiones empresariales pero también proyectos cooperativos de promoción y prospección de mercados gracias a una inversión de 1,3 millones de euros.

Con el doble objetivo de favorecer la internacionalización de las empresas y de crear nuevos puestos de trabajo, la Xunta dispone de otro programa: Gestores de internacionalización. Se trata de una línea de ayudas para facilitar la contratación de este tipo de profesionales. Una de las novedades de esta convocatoria, que hasta ahora permitió la incorporación de 300 profesionales a las empresas gallegas, es el apoyo a la contratación de expertos de más de 45 años en situación de desempleo, uno de los colectivos prioritarios a la hora de impulsar su reinserción en el mercado laboral. Con esta nueva edición del programa, al que se destinarán en 2017 un total de 500.000 euros, se prevé apoyar la incorporación de 40 gestores.

Este tipo de profesionales tiene como principal cometido su colaboración en la elaboración del plan y la estrategia de internacionalización, la edición de material promocional, la preparación para asistencia a ferias, la comunicación con clientes, socios, colaboradores o distribuidores, la captación de nuevos clientes o la realización de trámites, entre otras cuestiones.

Plan para la captación de inversión

Para contar con un tejido empresarial más fuerte y competitivo, el Gobierno gallego también apuesta por activar una serie de medidas que pretenden simplificar los trámites y dar mayores facilidades administrativas y fiscales a todas aquellas empresas que quieran implantarse o crecer en la comunidad. Este

conjunto de acciones forma parte del Plan de captación de inversiones con el que la Xunta busca consolidarse como una tierra de oportunidades gracias a su posición geoestratégica y logística.

Entre sus medidas se encuentra la ampliación de la Oficina *Doing Business*, una plataforma pública online que funciona desde el año pasado como canal directo con ciudadanos y empresas para suprimir barreras e impulsar nuevos proyectos. Presta especial atención a todo lo que tenga que ver con la Industria 4.0, así como los proyectos de emprendedores y autónomos.

La Ley de Implantación Empresarial también pretende agilizar la tramitación administrativa de los nuevos proyectos. La Administración autonómica convocará, para ello, ayudas y apoyos para las actividades empresariales y pondrá en marcha medidas específicas para la dinamización de las áreas empresariales.

Además, se ha avanzado en un convenio con la Fegamp para que los municipios gallegos colaboren con la Xunta en este objetivo común de fijar tejido empresarial en Galicia ofreciendo ventajas adicionales a las empresas. Se trata de contar con *Concellos Doing Business* que impulsen medidas como suprimir o bonificar impuestos municipales; licencias de obra y apertura; o descuentos adicionales en el suelo industrial.

En definitiva, a través de todas estas medidas y apoyos, Galicia busca fijar y reforzar su tejido empresarial como una garantía para contar con una economía sólida y competitiva, capaz de generar riqueza y puestos de trabajo estables y de calidad.

Más de cien empresas de ambos territorios se dieron cita en la I Misión Comercial USA-Ourense

La provincia de Ourense acogió, a comienzo de julio, la segunda edición de la Misión Comercial USA-Ourense, que reunió durante dos días a unas cien empresas de ambos territorios. Se trata de una iniciativa pionera en Galicia, donde se analizan canales de negocio y cooperación en los más diversos sectores, como el agroalimentario, tecnológico, medioambiental, turístico, distribución, consultoría, energía y fondos de inversión.

A la presentación del acto asistieron el presidente de la Deputación de Ourense, Manuel Baltar, y los congresistas norteamericanos Patrick Meehan y Linda Sánchez, así como el consejero para Asuntos Económicos de la Embajada de EE.UU. en España, Thomas Reott, y el presidente de la Fundación Advanced Leadership, Juan Verde.

Así, el centro cultural Marcos Valcárcel, en Ourense, acogió los encuentros bilaterales entre empresas y entidades ourensanas y estadounidenses donde dos distintos sectores de la provincia presentaron su potencial. Compañías de los sectores vitivinícolas, distribución, alimentación, termalismo, turismo, medio ambiente, tecnología, consultoría, etc., han mantenido reuniones donde se exploraron líneas de colaboración comercial, promoción y transferencia tecnológica, para dar lugar a una mayor competitividad.

En el discurso inaugural, Manuel Baltar destacó que "estamos ante la constatación de una realidad", donde "22 corporaciones del país más potente del mundo (...), vienen a Ourense para contactar con más de 70 empresas de la provincia para establecer acuerdos en diferentes ámbitos de la actividad económica".

Encuentros

Durante la primera jornada del encuentro, las empresas norteamericanas han conocido el tejido productivo de la provincia de Ourense, así como sus instituciones públicas y sus programas específicos de ayuda a la internacionalización. También ha habido encuentros bilaterales

entre empresas, "un formato novedoso, práctico y resolutorio de los que tenemos la experiencia de la edición anterior, donde se celebraron más de 200 reuniones, muchas de las cuales culminaron en importantes acuerdos comerciales", apuntó Baltar.

En el ámbito académico y de transferencia tecnológica, el Campus de Ourense tuvo la oportunidad de establecer contactos con la Chapman University, a través de los cuales se establecerán líneas de investigación y se abrirán nuevas oportunidades de negocio para empresas de los ámbitos tecnológico, agroalimentario, turístico e industrial, entre otros sectores.

Según afirmó Manuel Baltar en la jornada de apertura, "esta misión atiende a una visión global de la provincia, y tenemos que aprovechar estas bazas, como la que en estos días se nos presentan con empresas y entidades de Estados Unidos, para establecer acuerdos importantes de desarrollo, riqueza y empleo para la provincia de Ourense".

Clausura

La jornada de clausura de la II Misión Comercial USA-Ourense, tuvo como escenario el monasterio de Oseira. Dicho acto estuvo presidido por el máximo representante de la Deputación de Ourense, Manuel Baltar, acompañado de los congresistas norteamericanos Patrick Meehan y Linda Sánchez, y el presidente de la Fundación Advanced Leadership. En su intervención, Baltar afirmó que "más que vender, lo que queremos es compartir Ourense con otros territorios, para crecer y crear juntos entre todos". Asimismo, se refirió "al importante número de contactos, actividades desarrolladas y a las expectativas que se dieron en los encuentros bilaterales celebrados en el marco de la misión comercial".

Han sido cerca de 200 reuniones *one to one* y visitas a centros de producción ourensanos, con los que se ha conseguido establecer contactos y líneas de cooperación, sobre todo en los sectores agroalimentario, tecnológico, turístico, medioambiental, energético, de distribución, consultoría y fondos de inversión.

Numerosas personalidades e importantes entidades, tanto de Ourense como de Estados Unidos, acudieron a esta misión comercial, cuyo acto de clausura contó con la actuación de la Real Banda de Gaitas de la Deputación de Ourense y del gaitero Marcos Foxo.



"Fui marino pesquero por tradición, pero eché el ancla para dedicarme a mi pasión: la gestión empresarial y el sector asegurador"

ALFREDO BLANCO Director General de S4 Correduría de Seguros, Gerencia de Riesgos y Consultoría Legal

Hoy dirige una de las corredurías de seguros más grandes de Galicia, pero los inicios profesionales de Alfredo Blanco están unidos al mar. Siendo muy joven comenzó a trabajar como marino pesquero y, tras cinco años de experiencia, decidió echar el ancla en Vigo, especializarse y dedicarse a aquello que le apasionaba: la gestión empresarial y el sector asegurador. Tras ser responsable de compañías, en 1999 se aventuró junto a tres compañeros a conformar lo que, con los años, se convertiría en una exitosa firma con más de 35 trabajadores: S4 Correduría de Seguros, Gerencia de Riesgos y Consultoría Legal, especialista en el asesoramiento y gestión de riesgos empresariales o profesionales.



"Quería ofrecer un servicio innovador, que asegurara la excelencia y donde el cliente fuera el protagonista. Por ello, junto a otros tres compañeros, me lancé a fundar S4"

- **Nos indica al comienzo de la entrevista que comenzó su carrera profesional en alta mar. ¿Cómo recuerda esta experiencia?**

El mar fue mi fuente de vida durante años y lo recuerdo con el cariño y la nostalgia que se siente al evocar el tiempo pasado. No voy a negar que fue una etapa muy dura y que recuerdo cómo echaba de menos a mi gente, pero siempre intenté quedarme con la parte positiva de cada experiencia. En alta

mar aprendí a valorar cuáles son las cosas importantes de la vida y, a nivel laboral, comprendí la importancia del trabajo en equipo para unificar esfuerzos y alcanzar los objetivos planteados. Fue una lección de vida que hoy valoro más que nunca y que, sin duda, me marcará para siempre.

- **¿En qué momento decidió cambiar de rumbo y especializarse en el sector asegurador?**

R. Puedo decir que fui marino pesquero por tradición y me hice corredor de seguros por vocación. Tras cinco años de experiencia en alta mar, decidí hacer realidad mi sueño y dar el salto a la gestión de la empresa y, en concreto, al mundo de los seguros. Me formé en Administración y Finanzas y comencé a trabajar en compañías gestionando riesgos. Mi pasión por la innovación me llevó a pensar en las ventajas de ofrecer un servicio que asegurara la excelencia a través de una gestión diferente, un servicio a la vanguardia que me

permitiera pensar en global y actual en local. Por ello, junto a otros tres compañeros especialistas en este mercado, me lancé a crear S4 en el año 1999. Hoy en día ofrecemos multitud de servicios, pero mi experiencia en el mar hace que el sector de los seguros marítimos y de transportes sea una de mis debilidades.

• **Además de por sus brillantes resultados en el ejercicio 2016, S4 destaca por su política de RSC. ¿Cómo se integra en la política empresarial?**

R. S4 se construyó sobre unos pilares que nos identificaron, identifican e identificarán en el futuro y que se resumen en: trazar soluciones innovadoras que se adecuen a un entorno empresarial cada vez más global; satisfacer las necesidades de nuestros clientes: si ellos consiguen su objetivo, nosotros conseguimos el nuestro y, sobre todo, mejorar la sociedad en la que vivimos a través de nuestro trabajo.

Contando con una plantilla alineada, implicada e identificada con estos valores, implantar

un plan de RSC es mucho más sencillo. Por ejemplo, cada año organizamos un Concierto Solidario de Navidad y en 2016 lo hicimos en Oviedo, a favor de la AECC de Asturias y la Asociación Galbán. Fue emocionante ver a toda la plantilla en esta ciudad, movidos por la misma causa y razón. Por ello, puedo decir que el cuidado de la infancia, y la promoción de la salud y el deporte, forman parte de nuestros principios más básicos.

• **¿Cómo explicaría el rápido crecimiento de S4 y hacia dónde camina la empresa en la actualidad?**

Nuestro crecimiento se desarrolla gracias a la consolidación de un equipo profesional, especialista y sobre todo, con una gran calidad humana. Nuestro objetivo prioritario es seguir siendo una empresa líder y de referencia en el sector de los seguros, pero con una implantación cada vez más fuerte tanto a nivel nacional como internacional. Queremos estar allí donde nuestro cliente nos necesite, manteniendo siempre el servicio de calidad, ágil e integral que nos caracteriza.

www.coren.es

COREN

Alimentos de Galicia

Cerdo alimentado con castañas

SELECCIÓN
CRIADO EN GALICIA

Para nós, ofrecerche os mellores alimentos non é un traballo,
é a nosa vida

En Coren somos máis de 6.000 familias as que cada día facemos realidade un soño, ofrecerche o mellor da nosa terra.
O sabor do campo galego.

Imposición de la Insignia Paul Harris Fellow al fotógrafo y periodista Manuel Seixas Calviño



Francisco Javier Saguar Quer, Presidente del Rotary Club de Pozuelo de Alarcón impone la insignia a Manuel Seixas Calviño

En el marco de la celebración de la ceremonia anual de Cambio de Collares, el Rotary Club de Pozuelo de Alarcón impuso la más señalada distinción rotaria, la insignia Paul Harris Fellow, al fotógrafo y periodista Manuel Seixas Calviño, en reconocimiento a la magnífica labor desarrollada a través de la agencia Lalínpress en favor del conocimiento de los proyectos humanitarios de Rotary International y la difusión de su imagen pública.

Manuel Seixas Calviño, procede de una larga estirpe de fotógrafos profesionales. Nacido en Lalín, Pontevedra, reside en Madrid desde hace más de 35 años en donde es muy querido y respetado en casi todos los círculos sociales, políticos y económicos, no sólo por su profesionalidad, si no también sentido de la amistad.

Dirige la agencia de noticias Lalínpress con su esposa Lidia Diéguez y su hija Alejandra Seixas.

Enhorabuena.



Manuel Seixas y Francisco Javier Quer con el Diploma acreditativo

El ingeniero de Caminos José Cerdeira repasó los puntos de máxima actualidad apoyándose en la preguntas de sus compañeros de debate

Mesa redonda "La crisis medioambiental en el horizonte 2020"

El medio ambiente mundial volvió a ser protagonista en la Delegación de la Xunta en Madrid/Casa de Galicia

El Medio Ambiente mundial ha vuelto a ser objeto de debate hoy en la Delegación de la Xunta de Galicia en Madrid/Casa de Galicia a través de la mesa redonda "La crisis medioambiental en el horizonte 2020", en la que han participado el ingeniero de Caminos, Canales y Puertos y experto en eficiencia energética José Cerdeira Taboada, el vicepresidente de la Asociación de Empresarios Gallegos en Madrid (Aegama) y arquitecto técnico Casimiro Masaguer Rodríguez, el ingeniero técnico industrial y en eficiencia energética Rafael Sánchez Rivera y el delegado de la Xunta de Galicia en Madrid y director de la Casa de Galicia, José Ramón Ónega López.

Ónega, además de presentar a los ponentes, recordó a los numerosos asistentes a la conferencia que esta tenía lugar, como en años anteriores, en torno al 5 de junio, fecha en la que se celebra el Día Mundial del Medio Ambiente, y avanzó que en ella se haría un repaso de la situación actual y las perspectivas de futuro del planeta desde el punto de vista energético y medioambiental, con especial consideración al cambio climático global y su incidencia en el sector pesquero gallego.

En el debate, José Cerdeira, apoyándose en las preguntas de sus compañeros de mesa, repasó los puntos de máxima actualidad de la situación medioambiental de la Tierra y sus perspectivas de evolución a medio y largo plazo.

Entre otros problemas, abordaron la evolución de los principales parámetros climáticos desde la primera conferencia sobre Medio Ambiente celebrada en la Casa de Galicia en 2014; las medidas adoptadas por los diferen-

tes países, valorando su eficacia y los resultados obtenidos; los principales objetivos de la Cumbre de París de 2015 –que puso de acuerdo a todos los países a excepción de Siria y Nicaragua–, valorando la retirada de los Estados Unidos, que consideró política; y la influencia de los cambios climáticos en un caso concreto: el sector pesquero gallego.

También trataron la evolución de las emisiones causadas por los principales componentes energéticos y el papel del vehículo privado como importante factor ambiental, en el presente y el futuro, y revisaron las soluciones tecnológicas que se proponen para impedir o, al menos, limitar el cambio climático que nos amenaza: geoingeniería y reactores de fusión (el proyecto ITER, experimento científico a gran escala sobre la producción comercial de energía mediante fusión nuclear).

Cerdeira bromeó relacionando el calentamiento global con las altas temperaturas que se registraban en esos momentos en el exterior de la Casa pero de inmediato volvió al rigor afirmando que las elevadas emisiones de CO² inciden en el aumento de la temperatura global, la elevación del nivel del mar y la disminución de los hielos en el planeta.

El recorrido por los asuntos de actualidad medioambiental dio paso a un coloquio abierto a los asistentes y finalizó con un vino gallego, cortesía del "Restaurante Galizia" de Vilalba.

Rafael Sánchez, José Ramón Ónega,
José Cerdeira y Casimiro Masaguer



Almuerzo de Aegama con el alcalde de Pontevedra: Miguel Anxo Fernández Lores

El pasado miércoles 21 de Junio, se celebró un Almuerzo de Aegama en el Hotel Eurostars Madrid Tower, que tuvo como invitado al Alcalde de Pontevedra, Miguel Anxo Fernández Lores. Todos los asistentes pudieron conocer los pormenores del éxito mundial del modelo de ciudad de Pontevedra, sus fundamentos y el posicionamiento de la alcaldía respecto a los problemas ambientales en la ría durante una comida que se prolongó durante más de tres horas.

Al encuentro asistieron gallegos o hijos de gallegos residentes en Madrid con puestos de responsabilidad en diversas empresas como el Banco Santander, Banco Popular, APE Galicia, Grupo Femxa, Abaco Construcción, Fundación SVSC, Fama Systems, Novus Innovación Digital, Rosado Abogados, Auren, Soundub o FCC. También asistió el presiden-

te de Aegama, Julio Lage y el Presidente de la ONCE, Miguel Carballada.

Después de exponer el modelo de ciudad y de reivindicar la política con mayúsculas como factor básico para la transformación de las cosas, el alcalde se sometió a una ronda de preguntas por parte de los asistentes. La contestación a la pregunta por qué eres nacionalista fue: "Por amor. Y tengo claro que este modelo de ciudad sólo lo podemos impulsar nosotros, porque tenemos un amor real a nuestra ciudad y a nuestro país, y por lo tanto tenemos confianza en el futuro, en su gente, y queremos que sea un país para trabajar en él, en el que podemos vivir todos: los que vivimos en él, los que están fuera, y los que quieran venir a colaborar", aclaró. De hecho, instó a los empresarios a regresar a Galicia, a volver a hacer negocios en su tierra.

José Cerdeira, Julio Lage, Miguel Anxo Fernández Lores y Miguel Carballada





Elías Rodríguez Varela, Laura Rincón, Miguel Carballada, Sara Fernández y Luis Delgado

También le preguntaron por el futuro turístico de Pontevedra, que el alcalde centró en el turismo familiar, de grandes eventos deportivos, apoyado en los actos culturales y festivos que acoge la ciudad durante el período estival.

Salió a relucir el tema de la Celulosa en el Ayuntamiento, donde Lores resumió que "Pontevedra es una ciudad emergente, con futuro y que tenemos que posicionarnos, porque en este momento las ciudades se están posicionando. Pero nos ponen un tapón ahí, y tenemos el derecho de recuperar la ría de Pontevedra".

En la tertulia tomó la palabra el presidente de la Once, Miguel Carballada que dejó claro que Pontevedra tiene que buscar, entre todos, una alternativa a la Celulosa porque se está cargando la ría. Concluyó diciendo que se siente muy orgulloso de su ciudad. Cerró la sesión el presidente de Aegama, Julio Lage, quien destacó que en su conversación, el alcalde, dijo muchas verdades y se mostró esperanzado de que otras ciudades sigan los pasos de Pontevedra. Ya que se ha logrado convertir un lugar como otro cualquiera, en un espacio mejor y en una ciudad más humana.

José María Morillo Marcos, Daniel Bezanilla Ruiz y José Manuel Prieto



Julio Lage, José Manuel Campos Rey y Laura Rincón





Rafael Sánchez Rivera, Antonio Gahete Díaz y Casimiro Masaguer

Almuerzo de Aegama con Antonio Gahete Díaz

Como siempre Aegama celebró una brillante jornada en el hotel Eurostars Madrid Tower, en la que se disfrutó de la presencia y conocimientos de Antonio Gahete Díaz. Fue presentado por D. Julio Lage, Presidente de Aegama, quien habló del extenso currículum del invitado dentro del sector industrial.

Antonio Gahete Díaz es diplomado en Informática de Gestión por la Universidad Pontificia de Comillas. Durante los más de veinticinco años de carrera profesional ha tenido la oportunidad de trabajar en los ámbitos técnico y comercial, en los sectores industrial, ferroviario y de energía en empresas líderes de su sector como Gas Natural Fenosa, Duro Felguera, Siemens, Bombardier o Aldesa. Ha logrado desarrollar una amplia red de empresas colaboradoras en España y en el extranjero. Actualmente es el Director General, dentro del sector de la industria, de TAM "Tecnología Aplicada a la Manutención". Fue un placer

poder contar con sus opiniones en unos momentos tan importantes para el mundo empresarial español.

El almuerzo tuvo una duración aproximada de dos horas y media teniendo como broche final un coloquio en el que los asistentes realizaron preguntas a nuestro invitado.



Nutrido grupo de comensales



ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS GALLEGOS EN MADRID

SOLICITUD DE INGRESO:

DATOS PERSONALES

Primer Apellido: _____ Segundo Apellido: _____
Nombre: _____ N.I.F.: _____
Ascendencia gallega: ____ Lugar de Nacimiento: _____ Fecha de nacimiento: _____
Domicilio: _____ Nº _____ Escalera: _____ Piso: _____
Localidad: _____ Provincia: _____ Código Postal: _____
Tfn: _____ Fax: _____ Móvil: _____ e-mail: _____

DATOS PROFESIONALES Y/O EMPRESARIALES

Empresa, Organismo, Despacho...: _____
Actividad: _____ Cargo que ocupa: _____
Domicilio: _____ Nº _____ Escalera: _____ Piso: _____
Localidad: _____ Provincia: _____ Código Postal: _____
Tfn: _____ Fax: _____ Móvil: _____
E-mail: _____ E-mail 2: _____

DATOS PARA LA DOMICILIACIÓN BANCARIA DE LAS CUOTAS

Banco/Caja: _____ Calle: _____ Nº: _____
Localidad: _____ Provincia: _____
Código cuenta: _____
Entidad Oficina D.C. Número de cuenta

Titular de la cuenta: _____

Cuota anual: elegir una opción (x)

☐ De número:	120 euros.	☐ Colaborador:	180 euros.
☐ Protector:	300 euros.	☐ Benefactor:	601 euros.
☐ Patrocinador:	1202 euros.		

Asociado que le presenta: _____

Solicito mi incorporación a la Asociación de Empresarios Gallegos en Madrid (Aegama):

Fecha

Firma



DESDE 1932

Nuestro
sabor
es único



INGREDIENTES:
Patatas seleccionadas,
aceite de oliva y
sal marina.
Peso neto: 500g e
SIN GLUTEN

WWW.BONILLAALAVISTA.COM

EPAGAL, S.L. Pol. Ind. Sabón, parcela 150 15142 ARTEIXO (A Coruña)
Tel.: +34 981 60 26 07 - R.S.J.: 26-02630-1