

Bases para el concurso del logotipo “GALICIA EN MONTEVIDEO” 1era edición

Se abre el llamado a presentación de propuestas para la creación del logotipo para el evento Galicia en Montevideo, que tendrá lugar en la citada ciudad el día 25 de Abril de 2020. La creación de este logotipo pretende evidenciar el carácter cultural y globalizador del evento.

Objetivos: Creación de una imagen que permita acercarnos a Galicia en Montevideo. La imagen ganadora constituirá el logo del evento patrocinado por la Xunta de Galicia, declarado de interés por el Ministerio de Turismo y apoyado por la Intendencia Municipal de Montevideo y acompañará toda la publicidad del evento, medios impresos, electrónicos, radio, televisión y cualquier otro medio de difusión

Participantes: El llamado es abierto a todo público. Las propuestas pueden presentarse en forma individual o grupal con un máximo de 3 propuestas.

Formato para la presentación: El trabajo tiene que ser original. La técnica es libre, pero debe ser apta para la reproducción en imprenta. Se presenta en soporte papel el logotipo impreso en versión color y versión blanco y negro o escala de grises. Cada versión se presenta por separado y en dos tamaños: A3 y 5 x 5 (esto no implica que el diseño deba ser cuadrado).

Alternativa Digital: Se enviará en soporte digital, preferiblemente en formato vectorial escalable (.ai, .svg, .pdf, .eps). Si se envía en un formato con resolución fija (.psd, .png, .jpg, .tiff), deberá usarse un tamaño mínimo de 2.000 píxeles en largo o ancho. Se recomienda la mayor resolución posible. La tipografía deberá enviarse trazada o con descripción técnica (fuente, tamaño, color).

Presentación de la propuesta:

Presencial: Las propuestas se entregan en sobre cerrado, identificado por un seudónimo y la referencia “Concurso: Logotipo Galicia en Montevideo 2020”. El mismo debe contener además del logotipo dentro los siguientes datos: Nombre del o los participantes, dirección/es de correo electrónico y teléfono.

Online: Las propuestas pueden ser enviadas por correo electrónico o mediante una carpeta compartida utilizando como asunto “Concurso: Logotipo Galicia en Montevideo 2020”, donde se debe incluir un documento con un pseudónimo y los siguientes datos: Nombre del o los participantes, dirección/es de correo electrónico y teléfono.

· **Plazos de presentación:** Las propuestas se reciben hasta viernes 31 de enero de 2020 a las 14:00 horas en la oficina de la Delegación de la Xunta de Galicia en Montevideo (Maldonado 1045), o vía Correo electrónico a galiciaenmontevideo@gmail.com

No se reciben propuestas fuera de fecha o en mal estado.

- Premios:** - Dos noches de hotel para 2 personas en Los Alpes Hotel de Punta del Este
- Publicación del logotipo en prensa escrita haciendo referencia al nombre del ganador.
 - Certificado de reconocimiento al primer premio del Concurso Logotipo “Galicia en Montevideo 2020”

Jurado: Se formará un tribunal de evaluación integrado por:

Don José Rodríguez Moyano - Cónsul General de España en Uruguay

Arq. Gloria Sarasola - Diseñadora y artista plástica.

Don Daniel Bianchi - Periodista

El jurado será el responsable de la elección de la imagen institucional y el fallo será inapelable.

Los criterios que tendrá en cuenta el jurado serán: la identificación de la imagen con la propuesta, la creatividad y la funcionalidad. El fallo del jurado es inapelable. Las propuestas no premiadas serán devueltas pasados 15 días del fallo del jurado.

Aceptación: Quien entrega el o los trabajos debe firmar una carta aceptando las bases, el criterio y el fallo del jurado. Así como el uso del logotipo en todos sus espacios y comunicaciones. El jurado podrá solicitar al ganador, aceptación mediante, la modificación de algún aspecto mínimo del diseño.

Propiedad intelectual: El o los ganadores del concurso deberán garantizar que los derechos y propiedad intelectual del logotipo pertenecen a la Organización del ***Evento Galicia en Montevideo***, que tendrá la potestad de utilizarlo en el medio y en el momento que crea necesario.

Anexo 1:

Un logotipo es un elemento gráfico que identifica a una persona, empresa, institución o producto. Los logotipos suelen incluir símbolos, normalmente lingüísticos, claramente asociados a quienes representan. Se utiliza para lograr la adecuada comunicación del mensaje y la interpretación por parte del espectador. Jörg Zintzmeyer afirma que: "El logo es una promesa. El logo no es en sí mismo una marca: es una forma de expresión de la misma o su imagen más condensada. La marca ha de ofrecer lo que el logo promete".

Para que un logotipo resulte congruente y exitoso, conforme al principio fundamental del diseño donde «menos es más», la simplicidad permite que sea:

- 1- Legible (hasta el tamaño más pequeño)
- 2- Escalable (a cualquier tamaño requerido)
- 3- Reproducible (sin restricciones materiales)
- 4- Distinguible (tanto en positivo como en negativo)
- 5- Memorable (que impacte y no se olvide)

Un logotipo se diferencia por:

1- La funcionalidad: esta radica en su capacidad para comunicar el mensaje que se requiere, y para el logro de esto se requiere del uso de colores y formas que contribuyan a que el espectador final lo interprete.

2- Un logotipo requiere del apropiado uso de la semiótica como herramienta para lograr la adecuada comunicación del mensaje y la interpretación por parte del espectador más cercano a este mensaje. Es decir, el logotipo al momento de representar una entidad o grupo de personas, lo más apropiado es que mantenga congruencia semiótica entre lo que se entiende y lo que realmente busca representar. El logotipo es lo que generalmente se denomina la marca escrita, sin considerar un posible eslogan que vaya aplicado junto con la marca. La palabra logotipo hace referencia a aquello que "conoce al tipo". Es la palabra escrita que permite "conocer" el elemento que está siendo comunicado. Isotipo La palabra isotipo hace referencia a aquello que es "igual al tipo". Se refiere a la parte, generalmente icónica o más reconocible de la disposición espacial en diseño de una marca, ya sea corporativa, institucional o personal. Es el elemento constitutivo de un diseño de identidad que connota la mayor jerarquía dentro de un proyecto y que a su vez delinea el mapa connotativo para el diseño del logotipo. Es el elemento fundamental de un proyecto de diseño de identidad y debe comunicar efectivamente las connotaciones del proyecto.

La información sobre el evento se encuentra en el Anexo 2.

Anexo 2:

Proyecto del Evento Galicia en Montevideo

Datos del evento:

Nombre: Galicia en Montevideo

Fecha: 25 de Abril de 2020

Lugar: Plaza de la Constitución (Frente a la Iglesia Matriz) (Calles Rincón, Ituzaingó y Juan Carlos Gómez alrededor de la Plaza).

Motivo: Muestra de Cultura Gallega

Duración total del evento: de 08:00 a 20 hs. (total 12 hs.)

Duración de presentación de grupos artísticos y actividades en el escenario: de 13:30 a 19:30 hs. (total 6 horas)



Programación Genérica:

- a) Hora 12:00 Misa en Idioma Gallego Catedral Metropolitana (Calle Itzaingó 1373).
- b) Hora 13:30 Acto inaugural de actividades en escenario (presentación a cargo de autoridades)
- c) Desarrollo de las actividades
 - i) Artísticas (presentación de grupos artísticos de las distintas instituciones)
 - ii) Estands con participación de las Instituciones Gallegas (oferta cultural diversa que incluye gastronomía)
 - iii) Exposiciones (trajes típicos/ libros/ cuadros/ etc.)
 - iv) Talleres de baile tradicional, instrumentos típicos, trajes típicos, etc.
 - v) Oficiales (entrega de “Compostelas” a los participantes de la edición 2019 del programa “Conecta con Galicia”, presentación del Xacobeo 2021).
- d) Acto de Clausura y convocatoria al próximo encuentro para el año 2021.

Detalles del proyecto:

El proyecto se titula " Galicia en Montevideo".

La convocatoria invita a participar a toda la población en un evento que pretende mostrar el trabajo de la colectividad gallega en Uruguay por medio de sus instituciones. Esta colectividad, que es el fruto de una corriente migratoria muy importante de larga data, ayudó a forjar parte de la identidad del pueblo uruguayo.

Este evento consiste en realizar una feria cultural que permitirá al público asistente acercarse a la gastronomía, la danza, la música, etc. de Galicia y disfrutar de un "viaje virtual" hacia las costumbres y tradiciones de esta tierra y reafirmar así los vínculos entre ambos pueblos.

El evento se desarrollaría el día sábado 25 de abril de 2020 desde las 12:00 hs hasta las 20:00 hs.

Se invita a participar del evento a toda la colectividad gallega en el Uruguay y al público en general.

Opcional: participación de grupos invitados de folclore, murga, candombe como manifestaciones típicas del folclore uruguayo.